

در انتخاب آثار به موارد ذیل توجه شود:

- ۱- نام سازندگان، صاحبان و نام آهنگ و نام قطعه در زمان ثبت درخواست می بایست به درستی ثبت شود.
- ۲- حداکثر زمان پخش آهنگ پیشواز ۵۰ ثانیه الی ۱ دقیقه است؛ بنابراین فایل آپلودی می بایست حتما همین زمان باشد.
- ۳- در برش آهنگ ها در نظر داشته باشید که بیشتر افراد معمولا ۱۰ تا ۲۰ ثانیه اول آهنگ را می شنوند (بعد از آن معمولا به تماس جواب داده می شود) بنابراین لازم است قطعه مناسب و نسبتا شناخته شده آهنگ در ابتدای برش قرار بگیرد.
- ۴- حجم صدا (Volume) آهنگها باید یکنواخت و مناسب باشد. بعضی از آهنگ ها با حجم صدای زیادی که دارند، هنگام پخش اختلالات صوتی به جهت عدم تنظیم صحیح دستگاه مربوطه ایجاد می نمایند (سوت کشیدن) به عبارت دیگر وقتی برای پخش يك آهنگ از تمام توان پخش استفاده بشود، نه تنها کیفیت از بین می رود بلکه ممکن است صدای پخش شده آزار دهنده هم باشد. این مورد در پایین بودن حجم صدا نیز مصداق دارد و پایین بودن بیش از حد صدا باعث شنیده نشدن واضح صدا توسط مخاطب می گردد.
- ۵- در آهنگ های پیشواز همیشه Equalizer باید در حالت نرمال بوده و صدای بم و زیر آن تقویت یا تضعیف نشده باشد.
- ۶- در نظر داشته باشید که در برش های پایانی، محل برش در نقطه مناسبی از موسیقی قطع شود بدین معنی که موسیقی در اوج قطع نشود.
- ۷- قالب آهنگ های پیشواز که درآپلود استفاده می شود به شرح ذیل می باشد:
از فرمت WAV و یا MP3 به صورت 8 kHz mono استفاده شود که البته MP3 به دلیل بارگذاری سریعتر در Web پیشنهاد می شود.

معیار کیفیت محتوا:

معیارهای کلی تجربه شده برای محصولات موسیقی:

- ۱- موسیقیهایی که در متن خود دکلمه دارند باید جذابیت ویژه و منحصر به فردی داشته باشند.
 - ۲- در صورتی که موسیقی تولید صدا و سیما باشد نیاز به ارائه مجوز نیست.
 - ۳- مسئولیت حقوقی آثار با عرضه کننده است.
 - ۴- یاس آور نباشد.
 - ۵- در اسامی دقت شود که در مشابهها اشتباه نشود.
- ### استفاده از مداحیها و موسیقی های محلی
- ۱- نام مداح (نام صاحب محصول حتما ثبت شده و مناسبت آن نیز اعلام گردد)
 - ۲- موسیقی سنتی و دیرین بودن اثر دلالت بر عدم نیاز به مجوز این نوع موسیقیها نمی باشد.
 - ۳- دعاها باید شروع و خاتمه مناسب داشته باشند تا قابل استفاده باشند.
 - ۴- همراه اول کد آوای انتظار برای مداحی و موسیقی محلی فعال نمی کند.
- ### مرجع تایید صدا و سیما، ارشاد، حوزه هنری سازمان تبلیغات
- ۱- تفکیک پاپ، محلی، کلاسیک و ... و مجوز می بایست ارائه شود.
 - ۲- اسمها با نوای موسیقی سازگاری داشته باشد؛ مانند يك موسیقی که نوشته "گریه کرد" ولی بیشتر مخصوص عروسیها باشد.
 - ۳- برای موسیقیهایی به زبان غیر فارسی مجوز ارشاد ضروری است.
 - ۴- موسیقی محلی و موسیقی اقوام فرق می کنند چون يك موسیقی را می شود سنتی و یا پاپ اجرا کرد و موسیقی محلی بر آلات موسیقی اصیل تاکید دارد.